Fórmate Sin Coste
info@formatesincoste.com
Tfno: 956 074 222/655 617 059
Fax: 956 922 482

ANÁLISIS DE DATOS CON CHATGPT PARA HOSTELERÍA Y TURISMO

Duración: 40 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 350 €

Objetivos del curso

Con este contenido pretendemos formar al alumno sobre la base del análisis de datos utilizando ChatGPT, para comprender su aplicación práctica en la optimización en la gestión y la toma de decisiones empresariales formulando consultas precisas y aprovechando la generación de insights para el análisis de datos. En definitiva promover la innovación en las Pymes de hostelería o relacionadas con el turismo, identificando oportunidades de mejora, automatización y crecimiento basado en el análisis de datos por sectores.

Contenidos

1 Introducción al análisis de datos con IA

- 1.1 Qué es el análisis de datos y por qué es clave para las PYMES
- 1.2 Tipos de datos - estructurados y no estructurados
- 1.3 Cómo puede ChatGPT ayudar en el análisis de datos
- 1.4 Ejemplos de uso en empresas reales
- 1.5 Cuestionario: Introducción al análisis de datos con IA

2 Cómo organizar y estructurar datos para su análisis

- 2.1 Introducción a las bases de datos y hojas de cálculo
- 2.2 Formatos adecuados para ChatGPT

2.3 Procesamiento y limpieza de datos básicos

2.4 Herramientas para estructurar información antes del análisis

2.5 Cuestionario: Cómo organizar y estructurar datos para su análisis

3 Métodos básicos de análisis de datos con ChatGPT

3.1 Introducción a la minería de datos con instrucciones simples

3.2 Análisis descriptivo como identificar tendencias

3.3 Predicción y detección de patrones

3.4 Generación de reportes automáticos con ChatGPT

3.5 Herramientas y Plugins para el Análisis de Datos con ChatGPT

3.6 Cuestionario: Métodos básicos de análisis de datos con ChatGPT

4 Herramientas para automatizar análisis de datos con Zapier

4.1 Qué es Zapier y cómo se integra con ChatGPT

4.2 Automatización de reportes y generación de insights

4.3 Conexión con Google Sheets, CRM y herramientas de marketing

4.4 Casos prácticos de automatización en PYMES

4.5 Cuestionario: Herramientas para automatizar análisis de datos con Zapier

5 Interpretación de métricas clave en negocios

5.1 KPI esenciales en empresas

5.2 Uso de ChatGPT para interpretar informes de Google Analytics

5.3 Análisis de rentabilidad y optimización de costos

5.4 Cómo tomar decisiones basadas en datos

5.5 Cuestionario: Interpretación de métricas clave en negocios

6 Seguridad ética y privacidad en el análisis de datos

6.1 Protección de datos y cumplimiento normativo RGPD

6.2 Sesgos en el análisis de datos con IA

6.3 Buenas prácticas para garantizar datos confiables

6.4 Límites de ChatGPT en la interpretación de información

6.5 Cuestionario: Seguridad y privacidad en el análisis de datos

7 El futuro del análisis de datos con IA

7.1 Últimos avances en IA aplicada a datos

7.2 Tendencias en automatización y predicción

7.3 Cómo evolucionaran las herramientas de análisis

7.4 Reemplazara la IA a los analistas de datos

7.5 Cuestionario: El futuro del análisis de datos con IA

8 Análisis de datos en hostelería y turismo

8.1 Cómo medir la satisfacción del cliente con IA

8.2 Predicción de demanda en temporadas altas y bajas

8.3 ChatGPT y la optimización de precios en hoteles y restaurantes

8.4 Análisis de reseñas y opiniones para mejorar la experiencia

8.5 Cuestionario: Análisis de datos en hostelería y turismo

8.6 Cuestionario: Cuestionario final