



Consolidación Cooperativa

Duración: 80 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 600 €

Este Curso de Consolidación Cooperativa le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Consolidación Cooperativa de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Administración y Auditoría el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Consolidación Cooperativa.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONSOLIDACIÓN COOPERATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁREA DE ECONOMÍA

1. Resultado económico
2. Cuenta de resultados
3. Liquidez y activo circulante
4. Plan de tesorería
5. Financiación
6. Seguimiento de cobros
7. Capacitación contable y contabilidad financiera
8. Análisis de un balance



9. Contabilidad de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

1. Producto bien definido
2. Propuesta de valor
3. Segmentación del mercado
4. Análisis de mercado
5. Diversificar los productos o servicios
6. Especialización
7. Internacionalización
8. Plan de marketing y plan de comunicación
9. Identidad corporativa
10. Marca
11. Fidelización
12. TIC
13. Acción comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁREA DE PRODUCCIÓN

1. Herramienta
2. Instalación
3. Recursos
4. Inversión
5. Plan de operaciones
6. Control stock



UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÁREA DE PERSONAS

1. Competencias y gestión por competencias
2. Acciones formativas
3. Gestión del conocimiento
4. El reparto de trabajo
5. Especialización y polivalencia
6. Responsable último
7. Reparto equitativo del trabajo
8. Roles de género
9. Sistema de remuneración
10. Equidad en el sistema de remuneración
11. Abanico salarial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ÁREA SOCIETARIA

1. Participación
2. Toma de decisiones
3. Consenso
4. Validez de los argumentos
5. Inteligencia grupal
6. Comunicación eficiente
7. Diálogo
8. Preparar las reuniones
9. Equilibrio cuidado y tarea



10. Implicación

11. Liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÁREA DE CALIDAD

1. Proceso y procedimiento
2. Certificaciones de calidad
3. Clasificación de los procesos
4. Satisfacción del cliente
5. Clientes internos
6. Indicadores
7. Cuadro de mando
8. Acciones de mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ÁREA DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

1. Cooperación en la producción
2. Colaboración en los procesos de soporte
3. Alianzas con proveedores
4. Fórmulas de intercooperación
5. Tipos de cooperación en función de los sectores de actividad