Fórmate Sin Coste
info@formatesincoste.com
Tfno: 956 074 222/655 617 059
Fax: 956 922 482

DIRECCION DE PERSONAS Y DESARROLLO DEL TALENTO

Modalidad: Online

Duración: 60 horas

Coste 100 % bonificable: 420 €

OBJETIVOS

Este Curso ADGD068PO DIRECCION DE PERSONAS Y DESARROLLO DEL TALENTO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD068PO DIRECCION DE PERSONAS Y DESARROLLO DEL TALENTO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir una visión global y actualizada de las mejores prácticas para la gestión de los recursos humanos, orientadas al desarrollo y retención del talento.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRIGIENDO ORGANIZACIONES Y PERSONAS EN EL SIGLO XXI.

1. ¿Qué son las empresas?
2. ¿Qué entendemos por talento?
3. La gestión del talento.
4. El rol del director dentro de la organización y del equipo.
5. Caso: el estilo de dirección en nuevo estilo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINIR UN PUESTO DE TRABAJO Y ELEGIR A QUIÉN LO OCUPE.

1. Distinción previa: puesto de trabajo, perfil y rol
2. Finalidad de la descripción de los puestos de trabajo
3. Conceptos base para la descripción de un puesto
4. Recomendaciones para la descripción de puestos

5. La descripción de puestos: contenido básico
6. Selección de personas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLA PERSONAS, DESARROLLA LA EMPRESA.

1. El papel del director en el desarrollo de los empleados
2. ¿Por qué nos interesa que los empleados crezcan?
3. Formación
4. Evaluación del desempeño

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS COMO MODELO DE DIRECCIÓN DE PERSONAS.

1. Las competencias profesionales
2. Beneficios de la gestión por competencias
3. Elaborar un diccionario de competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN INTERNA EFICAZ PARA LA MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN.

1. ¿Por qué debemos darle valor a la comunicación interna?

   - Dinámica: detectives privados en busca del caballo y del té

   - Caso: revisando acciones de comunicación

2. Personas por la comunicación
3. Habilidades que nos facilitan la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIRIGIR ESTABLECIENDO OBJETIVOS Y CON LA PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO I.

1. Dirección participativa por objetivos (dppo)

2. Dirección y planificación estratégica
3. Barreras para la ejecución de la estrategia
4. Misión, visión y valores
5. Matriz dafo
6. Estrategia como una ventaja competitiva
7. El cuadro de mando integral (cmi)
8. Perspectivas del cuadro de mando integral
9. Dafo de venta por internet en nuevo estilo
10. Dafo para valorar la viabilidad de la venta on-line de productos nuevo estilo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIRIGIR ESTABLECIENDO OBJETIVOS Y CON LA PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO II.

1. Que son los indicadores
2. ¿Cómo deben ser los indicadores?
3. Tipos de indicadores según los cuatro ámbitos del cuadro de mando integral

- Cuadro de mando: perspectiva de resultados
- Cuadro de mando: perspectiva del cliente
- Cuadro de mando: perspectiva de procesos
- Cuadro de mando: perspectiva de personas
- Caso: distinguiendo entre objetivos, acciones e indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL CAMBIO COMO MEJORA.

1. ¿Qué se espera de un director ante un cambio?

2. El proceso de cambio

   - Caso práctico: cambio de rumbo en la competencia de trench

3. Fases para llevar a cabo