

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING EN GESTIÓN DE PROYECTOS

Duración: 80 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 600 €

Objetivos del curso

Este Curso COMM018PO DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING EN GESTIÓN DE PROYECTOS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM018PO DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING EN GESTIÓN DE PROYECTOS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos relativos a las técnicas de redes en la planificación de proyectos, así como comprender cómo a través de una programación equilibrada es posible llevar a cabo la ejecución, cumpliendo los objetivos establecidos con el máximo aprovechamiento de los recursos.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

1. Grupos de procesos.
2. Gestión del alcance.
3. Gestión del tiempo y plazos.
4. Gestión del coste.
5. Gestión de calidad.
6. Gestión de recursos humanos.



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

7. Gestión de riesgos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MARKETING DEL PROYECTO

1. Diseñar el plan de marketing del proyecto.
2. La estrategia del marketing.
3. Posicionamiento SEO Y SEM del proyecto.
4. Las redes sociales.
5. La reputación on line.
6. Legislación.