

Direct Costing

Duración: 80 horas

Coste Bonificable: 600 €

Modalidad: Online

Objetivos

El modelo direct cost o direct costing se desarrolló a raíz de las nuevas necesidades informativas demandadas tanto por la gestión de la empresa como por parte de los nuevos modelos de gestión empresarial. En este modelo, los costes variables son considerados costes de producto, mientras que los gastos fijos se consideran como costes del periodo, y por tanto se imputan como gasto del periodo en la cuenta de resultados del ejercicio. Habitualmente el modelo direct cost se utiliza como guía en la toma de decisiones buscando la renta marginal de los nuevos productos así como conseguir el equilibrio o maximizar el beneficio en las decisiones alternativas. Se trata por tanto de un modelo de gestión de costes con una gran relevancia en el ámbito empresarial. A través del presente curso direct cost se ofrecen al alumnado los conocimientos necesarios para aprender todo lo relativo a la implantación y gestión de este modelo en el ámbito profesional.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPALES ASPECTOS DE LA CONTABILIDAD

1. La empresa y la contabilidad
2. El patrimonio de la empresa
3. Principios básicos de la contabilidad
4. El plan general de contabilidad
5. Aspectos contables de las existencias
6. El impuesto sobre el valor añadido en operaciones de circulante

7. Operaciones del tráfico mercantil

8. Los efectos comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS RELACIONADOS CON LOS COSTES

1. Introducción a la contabilidad de costes

- Objetivos
- Relación con la contabilidad financiera

2. Concepto de coste

3. Diferentes conceptos asociados

4. Tipología de costes

- Costes de producto y del periodo
- Costes directos e indirectos
- Costes fijos y variables
- Costes necesarios versus costes no necesarios: costes de la actividad y subactividades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTABILIDAD DE COSTES

1. Introducción

2. Clasificación de costes

3. Sistemas de costes parciales

4. Sistemas de costes completos

5. Sistemas de costes ABC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECT COST O MODELO DE COSTES PARCIALES



1. Definición del modelo direct cost
 - Modelo de direct cost simplificado
 - Modelo de direct cost desarrollado
 - Utilización del direct cost
2. Comparación entre direct cost y full cost

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN

1. El Benchmarking como herramienta estratégica de gestión
2. Herramientas para la Gestión de la Calidad Total
3. Técnicas para Mejorar el Funcionamiento de un Equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRESUPUESTO. ANÁLISIS DE DESVIACIONES

1. Introducción al Control de Gestión
2. Presupuestos
3. Análisis de desviaciones
4. Análisis mediante ratios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. AUDITORÍAS EN EL CONTROL DE LA GESTIÓN

1. Centros de responsabilidad
2. Criterios de evaluación
3. Centros de costes operativos
4. Centros de gastos discrecionales
5. Normas de Auditoría generalmente aceptadas
 - Normas de carácter general
 - Normas sobre la ejecución del trabajo



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

- Normas para la preparación de informes
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

6. Auditoría interna y de gestión

- Conceptos básicos
- Clases
- Evaluación del Control Interno
- Limitaciones del Control Interno
- Planificación de la Auditoría. Fases