



Especialista en Cultura Empresarial

Duración: 80 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 600 €

Objetivos

El fomento y desarrollo de la cultura empresarial entendida como el conjunto de valores, hábitos, actitudes, experiencias, etc. que definen a la propia empresa, es fundamental para la supervivencia y el éxito de la misma en el largo plazo. En contexto en el que la imagen, tanto interna como externa, de una empresa puede llegar a tener una gran influencia en sus resultados, contar con los conocimientos necesarios para aplicar estos conceptos en el día a día de la gestión empresarial resulta de gran utilidad. El curso de especialista en cultura empresarial tiene como finalidad aportar todas estas herramientas al alumnado, de forma que pueda mejorar su desempeño profesional.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUÉ ES LA CULTURA EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA MISIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA VISIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS VALORES EMPRESARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CULTURA EMPRESARIAL EN LA COMUNICACIÓN INTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA CULTURA EMPRESARIAL EN LA COMUNICACIÓN EXTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA CULTURA EMPRESARIAL EN LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL LIDERAZGO EN LA CULTURA EMPRESARIAL