



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

Especialista en WebMarketing: Gestión de Estrategias Digitales para la Empresa

Modalidad: Online

Duración: 80 horas

Coste 100 % bonificable: 600 €

OBJETIVOS

En los últimos años el marketing se ha convertido en una disciplina con una enorme relevancia en la gestión empresarial en general, y en la definición de estrategias empresariales en particular. En el ámbito del marketing y la comunicación, las nuevas herramientas y medios de comunicación como Internet, las redes sociales, el comercio electrónico, etc. han demostrado ofrecer un gran potencial dentro de la estrategia empresarial, y más concretamente como parte de las estrategias digitales. Este curso de web marketingn pone a tu disposición los conocimientos y competencias profesionales adecuadas para gestionar el Departamento de Marketing de todo tipo de empresas en las que se desarrolle una estrategia en el entorno online o digital.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO: SEO

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores
3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en Google
5. Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BUSCADORES SEO

1. Introducción al SEO/SMO
2. Principales características de GOOGLE
3. Algoritmos de GOOGLE
4. ¿Cómo funciona Google?

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PALABRAS CLAVE

1. ¿Qué son las palabras clave?



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

2. Definiendo las palabras clave

3. Creando palabras clave

4. Monitorizando resultado de palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GOOGLE ANALYTICS

1. ¿Qué es Google Analytics?

2. Introducción a la analítica web

3. ¿Como funciona Google Analytics?

4. Cookies

5. Introducción a JavaScript

6. Principios de Google Analytics

7. ¿Qué es el porcentaje de rebote?

8. Página de destino

9. Conversiones

10. Objetivos

11. Eventos

12. Porcentaje de abandono

13. Visita/usuario único

14. Iniciar sesión en Google Analytics

15. Incorporar código de seguimiento de Google Analytics en el sitio web

16. Verificar que Google Analytics recibe datos

17. Cambiar configuraciones de la cuenta de Google Analytics



18. Gestión de usuarios
19. Eliminar cuenta de Google Analytics
20. Cambiar configuraciones de la interfaz de Google Analytics (Idioma)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUNCIONES BÁSICAS DE GOOGLE ANALYTICS

1. Introducción a las funciones de Analytics
2. Nociones básicas de Google Analytics
3. Añadir anotaciones en gráficos
4. Comparación de periodos
5. Exportar Informes
6. Añadir métricas a un gráfico
7. Crear, editar y eliminar segmentos
8. Crear un nuevo panel
9. Añadir un Widget al Panel
10. Tiempo real
11. Tipos de informes de Google Analytics: diagramas animados, gráfico por hora, día, semana, mes, etc?
12. Configuración del envío automático de informes
13. Audiencia
 - Visión general
 - Datos demográficos
 - Intereses
 - Información geográfica



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

- Comportamiento
- Tecnología
- Móvil
- Personalizado
- Comparativas

14. Enlazar cuenta de Google AdWords con Google Analytics

15. AdWords