

Experto en Tiendas Online con PrestaShop + Instalación Gratuita + SEO para Google

Duración: 80 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 600 €

Objetivos del curso

Este curso de PrestaShop: Experto en Creación de Tiendas Online le ofrece una formación especializada en la materia. PrestaShop es una solución de código abierto desarrollada en Francia que se ha revelado como uno de los mejores CMS para crear y administrar una tienda en línea en la actualidad. Con este curso podrá seguir paso a paso todas las etapas necesarias para instalar y configurar su negocio de comercio electrónico, desde el alojamiento hasta el seguimiento de la actividad, pasando por la personalización gráfica.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRIMEROS PASOS CON PRESTASHOP

1. ¿Qué podemos hacer con Prestashop?
2. La tienda virtual. Empieza a vender en Internet hoy mismo.
3. La principal ventaja: aumentar tus ventas llegando a todo el mundo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN PASO POR PASO DE TU TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP

1. Necesitamos un Dominio Web, muy fácil.
2. ¿Dónde alojar nuestra tienda? Hosting Web.
3. Obtener en 5 sencillos pasos, dominio y Hosting.
4. Instalación de nuestra tienda online en 3 pasos.



- Primero instalamos XAMPP para Prestashop
- Segundo instalamos PrestaShop para comenzar a vender online.
- Comprobamos que Prestashop se ha instalado correctamente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ECHEMOS UN VISTAZO A NUESTRA TIENDA

1. Pantallas del administrador de prestashop (Back Office), pantallas del usuario (Front Office)
2. Vamos a hacer nuestro Prestashop único, igual que nuestra tienda. Personalización de Prestashop.
 - Configurar temas y aspecto de prestashop.
 - Personalización de prestashop: Logos y Favicon

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARAR ENTORNO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Necesitamos formar parte del comercio electrónico, especialidad prestashop.
2. Preferencias de nuestra tienda online con prestashop
 - Configuración básica de prestashop
 - Configura tus pedidos en prestashop.
 - Configuración de productos en prestashop
 - La configuración de mis clientes Prestashop
 - Configuración fácil de SEO y URL
 - CMS - Configuración de páginas en nuestro prestashop
 - Configuración de las imágenes en prestashop.
 - Modo Mantenimiento
 - Geolocalización, conoce dónde están tus clientes.



3. Gestión fácil de miles de pedidos al día.
4. Gestión de pagos de tus clientes.
5. Control y seguimiento de envíos en prestashop.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICAR PRODUCTOS PARA EMPEZAR A VENDER EN PRESTASHOP, CREANDO EL CATÁLOGO

1. Listas de productos y Catálogo.
2. Crear categorías para nuestros productos.
3. Publicar para empezar a vender productos con prestashop.
 - Información del producto
 - Precio de nuestro producto en prestashop, nosotros decidimos.
 - Optimización y posicionamiento SEO, que te encuentren en google es imprescindible y con Prestashop es fácil.
 - Asociar las categorías a nuestros productos.
 - Gestiona todas tus formas de envío y crea transportes en prestashop.
 - Combinaciones de producto en prestashop.
 - Cantidades y stock, controla el stock de tu tienda de forma rápida y sencilla.
 - Una buena imagen es muy importante para vender, Imágenes de nuestros productos en prestashop.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIONANDO PRESTASHOP, PEDIDOS Y CLIENTES

1. Gestión de Clientes y pedidos de nuestra tienda online.
 - Administración de clientes, busca y encuentra a tus clientes con prestashop más rápido.



- Administración de pedidos, controla el estado de tus pedidos y toda la información importante.
- 2. Gestión de los empleados, en tu tienda online también pueden trabajar muchos empleados.
- 3. Gestión de copias de seguridad, no pierdas nunca información de tu tienda online prestashop.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE PRECIOS, IMPUESTOS, ENVÍOS Y NUEVAS FUNCIONALIDADES

1. Atributos y características de los productos, vende cualquier artículo en prestashop fácilmente.
2. Grupos de usuario y descuentos en prestashop.
3. Gestión del IVA.
4. Configura el idioma para vender en cualquier país.
5. Configura las monedas de pago y deja que te paguen en cualquier moneda.
6. Funcionalidades añadidas, gestión de módulos.
 - Posicionar los módulos en nuestra tienda online.
 - Instalación sencilla de nuevos módulos de funcionalidad.
7. Si tienes un archivo CSV con tus productos puedes importarlos de forma automática en prestashop.
8. Actualización de Prestashop.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS SEO Y MARKETING DIGITAL PARA LOGRAR CLIENTES EN PRESTASHOP

1. Una buena presentación de nuestros productos es clave para conseguir más ventas.



2. Mejora tu presencia en Google fácilmente con prestashop, Posicionamiento y SEO.
 - Marketing de contenidos, posiciona con contenido atractivo para el usuario. Optimización de los textos.
 - Link building, técnicas de enlaces naturales para subir de posición en los principales buscadores.
 - Enlaces externos, cuantas más paginas enlacen a la tuya, mayor visibilidad tendrá.
 - Directorios web y la importancia de su presencia en ellos.
 - Mejorar las estadísticas de Búsqueda de Google.
3. Google Adword. Anúnciate en Google rápidamente.
 - Pago por clic CPC.
 - Herramienta de palabras clave, encuentra que palabras son las más buscadas y aparece en ellas.
4. Redes Sociales y la importancia del marketing social.
 - Youtube, Facebook, etc.
5. Analítica web de prestashop para medir la Rentabilidad de Marketing.
 - Google Analytics. Experto en anállitica.
 - Darse de alta e instalación de google analytics en prestashop
 - Analizar los usuarios de nuestra web para la mejora de la tienda online.