



Impulsa tu negocio con WhatsAPP Business

Duración: 30 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 250 € o de REGALO haciendo otro BONIFICABLE

Objetivos del curso

El objetivo de este curso en modalidad de teleformación es capacitar al alumno en el dominio práctico de la versión gratuita de WhatsApp Business, profundizando en sus funcionalidades básicas y en herramientas clave de organización comercial como las etiquetas, las listas de difusión o el uso multiagente. Los participantes aprenderán pautas y consejos eficaces para la gestión y el tratamiento de respuestas con clientes, integrando ejemplos sectoriales aplicados a tres modelos de pymes muy diferentes como una tienda de ropa, un taller mecánico y un restaurante, para asegurar una aplicación directa y resolutive en la operativa diaria de cualquier negocio. WhatsApp es una aplicación usada por millones de usuarios en su versión personal, y sin embargo su versión Business es en muchos casos desconocida. Este curso pretende romper esa barrera de desconocimiento, para que una Pyme pueda sacarle el máximo partido en beneficio de su negocio.

Contenidos

1 Configuración profesional y primeros pasos

- 1.1 Introducción
- 1.2 Qué es WhatsApp Business
- 1.3 Instalar y crear una cuenta de WhatsApp Business
- 1.4 Dentro de WhatsApp Business
- 1.5 Diferencias entre WhatsApp Business y WhatsApp normal
- 1.6 El perfil de empresa como carta de presentación
- 1.7 Ejemplos de aplicación en el perfil
- 1.8 Cuestionario: Configuración profesional y primeros pasos

2 Catálogo de productos servicios y venta directa



2.1 Creación y gestión del catálogo digital

2.2 El carrito de compras en WhatsApp

2.3 Enlaces directos y códigos QR

2.4 Casos prácticos de venta y catálogo

2.5 Dudas frecuentes sobre el catálogo y la venta

2.6 Cuestionario: Catálogo de productos, servicios y venta directa

3 Automatización y productividad - respuestas rápidas y mensajería

3.1 Mensajes de bienvenida y ausencia

3.2 Dominio de las respuestas rápidas

3.3 Estados de WhatsApp como escaparate digital de 24 horas

3.4 Casos prácticos de automatización y visibilidad diaria

3.5 Dudas frecuentes sobre automatización y estados

3.6 Cuestionario: Automatización y productividad

4 Organización comercial mediante el sistema de etiquetas

4.1 Introducción

4.2 Estrategia de embudo con etiquetas

4.3 Listas de difusión basadas en etiquetas

4.4 Envío de Newsletters y acciones segmentadas conforme al RGPD

4.5 Casos prácticos

4.6 Cuestionario: Organización comercial mediante el sistema de etiquetas

5 Soporte multiagente control de datos y estadísticas del negocio

5.1 Funcionamiento del multiagente nativo

5.2 Protocolos de coordinación de equipos

5.3 Seguridad de la información, confidencialidad y custodia de datos

5.4 El panel de estadísticas nativo

5.5 Dudas frecuentes sobre las estadísticas

5.6 Cuestionario: Soporte multiagente, control de datos y estadísticas del negocio

5.7 Cuestionario: Cuestionario final