Fórmate Sin Coste
info@formatesincoste.com
Tfno: 956 074 222/655 617 059
Fax: 956 922 482

Inteligencia Artificial en el Marketing Digital para SEO y optimización de contenidos

Duración: 30 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 300 €

Objetivos del curso

El marketing es algo que actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar por sí sola, sin embargo, en este curso se enseña cómo emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos de SEO y optimizar los contenidos para un buen posicionamiento, aplicando técnicas de marketing digital.

Contenidos

1 Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

1.1 Qué es el marketing digital

1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital

1.3 Conceptos esenciales del marketing digital

1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital

1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital

1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMEs

1.7 Prompts efectivos para el marketing digital

1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje

1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital

1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing

1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing

1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing

1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

2 Técnicas de creación de Prompts efectivas

2.1 Zero-Shot

2.2 One-Shot Prompting

2.3 Few-Shot

2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing

2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales

2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog

2.7 Resumen de prompts segun el objetivo de contenido en blogs

2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios

2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos

2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas

3 Estrategias avanzadas de personalización con prompts

3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican

3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital

3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital

3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital

3.5 Estrategias de prompts de rol

3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital

3.7 Prompts creativos

3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos

3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts

3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts

4 Métodos de prueba y ajuste de prompts en ChatGPT

4.1 Pruebas A-B de prompts

4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico

4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas

4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión

4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas

4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts

5 Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital

5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts

5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts

5.3 Feedback directo de los usuarios

5.4 Análisis de engagement en redes sociales

5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts

5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital

6 Presente y futuro del marketing con IA

6.1 La revolución de la IA en el marketing digital

6.2 La IA en la automatización del marketing

6.3 IA en la creación de contenido y personalización

6.4 IA predictiva en el análisis de datos

6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA

6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing

6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing

6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA

7 SEO y contenido optimizado con IA

7.1 Keyword Surfer y Ubersuggest - Análisis de palabras clave y tendencias

7.2 Herramientas de análisis de palabras clave - Keyword Surfer y Ubersuggest

7.3 Keyword Surfer - investigación de palabras clave directamente en Google

7.4 Principales funcionalidades de Keyword Surfer

7.5 Ubersuggest - análisis de palabras clave y competencia

7.6 Estrategias SEO con herramientas de contenido con plan gratuito

7.7 Ejemplo práctico de estrategia SEO de contenido para una PYME

7.8 Beneficios de una estrategia SEO de contenido para PYMEs

7.9 Tareas que ChatGPT puede realizar

7.10 Tareas que requieren herramientas específicas

7.11 KPIs y métricas clave en SEO y marketing de contenido

7.12 Usar ChatGPT para interpretar métricas

7.13 Cuestionario: SEO y contenido optimizado con IA

7.14 Cuestionario: Cuestionario final