



Internet, Redes Sociales y Dispositivos Digitales

Duración: 80 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 600 €

Objetivos

Este Curso de Internet, Redes Sociales y Dispositivos Digitales le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Internet, Redes Sociales y Dispositivos Digitales de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Gestión de la Información y Comunicación el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Internet, Redes Sociales y Dispositivos Digitales.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES BÁSICAS: EL PERFIL DIGITAL.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERNET.

1. Funcionamiento y principales virtualidades
2. Correo electrónico
3. Búsqueda de la información
4. Almacenamiento
5. Cloud

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0: REDES SOCIALES.

1. Tipos: Horizontales/ verticales
2. Blogs



3. Protección de la información
4. Huella digital
5. Presencia de las empresas en la red

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISPOSITIVOS.

1. La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral
2. Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias
3. Dispositivos en el mercado: Smartphones, PDA's , tabletas, etc
4. Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad
5. Funcionamiento básico
6. Aplicaciones
7. Soluciones de impresión