



Logística Comercial

Duración: 60 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 420 €

Objetivos

La logística comercial se encarga de los flujos reales de una empresa, es decir, sus materiales, a través de métodos, estrategias y técnicas para asegurar una correcta distribución de los productos que llegarán al consumidor. Con este Curso de Logística Comercial el alumno aprenderá todo lo referente a la logística comercial, como son los costes y control de inventario, gestión integrada y estrategias de reaprovisionamiento.

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOGÍSTICA EN LA EMPRESA

1. Introducción
2. El flujo de bienes y servicios
3. El rol de la gestión logística en el servicio al cliente
4. Logística, integración y estrategia
5. El sistema logístico
6. La empresa sin fronteras
7. ¿Cómo optimizar el flujo de bienes y servicios?
8. Planeando la logística de la empresa
9. Herramientas para mejorar la competitividad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSTES DE INVENTARIO

1. Introducción



2. Costes de almacenamiento
3. Costes directos de almacenaje
4. Costes directos de mantenimiento
5. Costes indirectos de almacenaje y mantenimiento
6. Costes de lanzamiento del pedido
7. Costes de adquisición
8. Costes de ruptura de stock

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE INVENTARIOS

1. Introducción
2. Medida de los stocks
3. Clasificación de los materiales
4. Recuento de stocks

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN INTEGRADA DE INVENTARIOS

1. Introducción
2. Reaprovisionamiento con demanda programada
3. Técnicas de DRP: Métodos de Brown y Martin
4. Aplicación de las técnicas "DPR"

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIMULACIÓN DINÁMICA DE ESTRATEGIAS DE REAPROVISIONAMIENTO

1. Introducción
2. Simulación dinámica de sistemas
3. Características de los procesos reales



MATRICÚLESE



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

4. Elementos de un sistema dinámico
5. Simbología
6. Software de simulación de dinámica de sistemas
7. Aplicación de las técnicas de simulación