

Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica

Modalidad: Online

Duración: 80 horas

Coste Bonificable: 600€

Objetivos

Si tiene interés en el entorno de la gestión ambiental y desea adquirir conocimientos relacionados con el análisis ambiental de los productos por diversas formas como el análisis del ciclo de vida este es su momento, con el Curso de Técnico Profesional en Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica podrá conocer las técnicas oportunas para desempeñar esta labor de la mejor manera posible.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL CICLO DE VIDA

1. Introducción al Análisis de Ciclo de Vida

2. Diferenciación de enfoques

- Enfoque sistémico
- Enfoque triple de la sostenibilidad
- Enfoque empresarial
- Enfoque científico
- Enfoque operacional del análisis
- Enfoque según su orientación

3. Aplicación



4. Estandarización del ACV
5. Proceso de ACV
6. Fase inicial: objetivo y alcance
 - Definición de alcance
7. Fase de análisis del inventario
 - Tipos de inventario
8. Herramientas informáticas para el ACV
 - Bases de datos
 - Herramientas software
9. Proceso de producción
 - Materia prima y pre-proceso
 - Producción
 - Distribución
 - Uso
 - Fin de vida o desecho
10. Ejemplo de un retroproyector
11. Fase de evaluación del impacto
 - Elementos obligatorios
 - Elementos opcionales
12. Ejemplo de evaluación: calentamiento global
13. Fase de revisión crítica final
14. Fase de verificación



15. Restricciones del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA DE CARBONO

1. Introducción

2. La huella de carbono para diferentes campos y normas de referencia

- Normas de referencia Existentes

3. Los GEI e identificación de emisiones

- Inventario de Emisiones GEI
- Principios para la realización del inventario
- Identificación de emisiones por alcance
- Fuentes de emisión de GEI
- Base metodológica del cálculo

4. Huellas de carbono en organizaciones

- Beneficios de la HC para organizaciones
- Límites de la organización y operativos

5. Alcance de huella de carbono en organizaciones

- Alcance 1
- Alcance 2
- Alcance 3

6. Informe final

7. Huella de Carbono enfocado a productos

- Beneficios de la HC de un producto
- Identificación de la cadena de suministradores y producto

- Definición de Unidad de Análisis
- Identificar y seleccionar la unidad funcional
- Elaboración de mapa de proceso
- Recogida de datos

8. Cálculo final para productos

9. Reducción y compensación de la HC

- Reducción y limitación de emisiones
- Medidas de compensación de la huella de carbono

10. Ventajas empresariales

- Importancia de la certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUELLA HÍDRICA

1. Introducción y contexto

2. Conceptos generales de la huella hídrica

- Objetivo de la Evaluación de la Huella Hídrica

3. La huella hídrica: etapas y unidades

- Fases de la evaluación de la Huella Hídrica
- Unidades para la huella hídrica

4. Diferenciación del agua para el cálculo

- Agua azul
- Agua verde
- Agua gris
- Flujo de agua virtual

5. La HH para diferentes campos
6. La HH para naciones
 - Huella hídrica de consumo nacional
 - Huella hídrica de una nación
7. La HH para productos
 - Ejemplos simplificados de procesos
8. La HH para consumidores
 - Metodología de cálculo
9. La HH para empresas
 - Metodología de cálculo
 - Bases de datos para la Huella Hídrica
10. Medidas para huella hídrica en diferentes campos
 - Consumidores
 - Empresas
 - Cultivos
 - Gobiernos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

1. Introducción a la política integrada de productos
 - Los beneficios ambientales de la IPP
 - La adopción de la IPP en España
 - Principios clave de la IPP
2. El etiquetado ecológico



- El etiquetado ecológico como instrumento de gestión ambiental

3. Introducción a la normativa del etiquetado ecológico

- Normas ISO

4. Propósito del etiquetado ecológico

- Consumidor
- Productor o fabricante
- Medio ambiente

5. Tipología de etiquetado ecológico

- TIPO I: Programa de etiquetado ambiental
- TIPO II Autodeclaraciones ambientales
- TIPO III: Declaraciones ambientales de producto

6. Etiquetado ecológico en la actualidad: ejemplos

- Etiquetado General
- Etiquetas alimentarias
- Etiqueta aire limpio
- Etiquetado madera
- Etiquetas de eficiencia energética
- Etiquetas de textil
- Etiquetas comercio justo
- Etiquetas de reciclaje

7. Proceso de etiquetado ambiental

- Selección de Categoría de productos



- Análisis de Ciclo de Vida
- Evaluación de los impactos medioambientales:
- Establecimiento de criterios ecológicos
- Procedimiento de concesión

8. El etiquetado ambiental jurídicamente

- Intervención del Estado
- Financiación

9. Etiquetado ecológico tipo II

- Etapas en una autodeclaración ambiental de producto
- Requisitos para autodeclaraciones de producto

10. Etiquetado ecológico tipo III

11. Procedimiento para etiquetado ecológico tipo III

- Planificación
- Implantación y organización
- Reglas de Categorización de Producto: RCP
- Recogida interna de datos
- ACV
- Borrador de la DAP
- Verificación
- Explotación de los Resultados
- Actualización
- Requisitos a cumplir por las declaraciones ambientales



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

12. Introducción al Ecodiseño
13. Normalización del Ecodiseño
 - Objetivos de la norma
 - Contenidos clave
 - Fases para la implantación
 - Ventajas de la implantación de ecodiseño para las empresas
14. Medidas de gestión ambiental
15. Proceso final: certificación
 - Definiciones
 - Certificación por tercera parte