



Técnico en Redes Sociales: Experto en Facebook, Twitter, LinkedIn y Viadeo

Modalidad: Online

Duración: 100 horas

Coste 100 % bonificable: 600 €

OBJETIVOS

Las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes. En 2010, Facebook se convierte en el sitio web más visitado del mundo, por encima de Google, y en 2012 alcanza la suma record de cien mil millones de dólares en bolsa! Todos los días oímos hablar de Facebook, Twitter, LinkedIn y Viadeo: las redes sociales forman parte de nuestra vida social. Pero, ¿cómo utilizar estos nuevos medios de comunicación para aprovechar sus ventajas tanto en el plano personal como en el profesional? Este curso ofrece una formación especializada en Redes Sociales, haciendo experto en el manejo de Facebook, Twitter, LinkedIn y Viadeo.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager.
7. Social Media Plan
8. Reputación Online



UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE FACEBOOK

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage
4. Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5. Tipos de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE TWITTER

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite



11. 11. Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LINKEDIN

1. Tipos de cuentas
2. Cuenta personal
3. Determinar la configuración de tu cuenta
4. Creación de perfil social
5. Palabras clave en nuestro perfil
6. Creación de contenido

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EJEMPLOS DE CAMPAÑAS EN SOCIAL MEDIA

1. Ejemplo de campaña de moda
2. Ejemplo de campaña material de oficina
3. Ejemplo de campaña de bebidas



4. Ejemplo de campaña productos alimentarios
5. Ejemplo de campaña ropa deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COPYWRITTING EN REDES SOCIALES

1. La importancia del copywriting en social media
2. Objetivos del negocio
3. Conoce a tu audiencia
4. Canal, estrategia de contenidos y calendario editorial
5. Testeo y análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ATENCIÓN AL CLIENTE EN SOCIAL MEDIA

1. Social Listening
2. Uso de chatbots en Facebook Messenger.
3. Instagram Direct y gestión de comentarios
4. Twitter como canal de atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA

1. Publicidad en social media
2. Facebook Ads
3. Instagram Ads